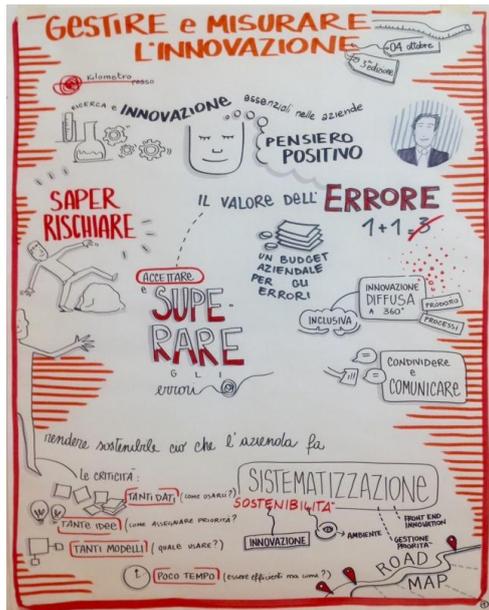


SOSTENIBILITÀ: LA NUOVA SFIDA PER CHI SI OCCUPA D'INNOVAZIONE

Appena conclusa la terza edizione di "Gestire e Misurare l'Innovazione 2017"



Bergamo, 4 ottobre 2017 - "Se non accetti l'errore fai fallire l'innovazione": con questa considerazione si è aperta la terza edizione di "Gestire e misurare l'innovazione", un appuntamento ormai irrinunciabile per coloro che si occupano di innovazione a 360 gradi nelle aziende.

Anche quest'anno i responsabili di Ricerca e Sviluppo e d'Innovazione di oltre 50 aziende si sono incontrati presso la sede del Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo per scambiarsi idee e discutere su strumenti, metodi e risorse per gestire e misurare il processo d'innovazione.

Il tema principe dell'evento di quest'anno è stata la *sostenibilità come strategia d'innovazione*, con

particolare enfasi sulle condizioni e sulle connessioni che le aziende devono mettere in atto affinché l'attenzione alla sostenibilità diventi il cardine intorno al quale sviluppare innovazione. Sono state trattate anche alcune tematiche sempre attuali quali la misurazione del processo d'innovazione e la versatilità dell'approccio di *roadmapping*.

Numerose le testimonianze aziendali nel corso della giornata: Barilla, Benetton, Biolchim, Electrolux Group, Energica Motor Company, Intesa Sanpaolo e Osram, arricchite dalle esperienze spontaneamente proposte dai partecipanti nel corso delle tavole rotonde interattive.

Strategie & Innovazione, organizzatore dell'evento, ha presentato i dati aggiornati della ricerca sui temi della gestione e misurazione dell'innovazione.

Ampio spazio è stato dedicato alla presentazione delle esperienze dei Gruppi di Lavoro 2017 sui temi di Strategic & Technology Roadmapping e Front End Innovation, mentre il gruppo coordinato da Egon Zehnder ha illustrato i risultati della rilevazione sulla figura dell'Innovation Leader.

Hanno condotto e facilitato la giornata le professioniste in materia di strategia competitiva, marketing e innovazione, Milena Motta e Virna Motta di Strategie&Innovazione e Antonio Ianora di Egon Zehnder.

Già fissato l'appuntamento del prossimo anno: 10 ottobre 2018, sempre nello stimolante e accogliente spazio di Kilometro Rosso.

Per maggiori informazioni: www.gestiremisurareinnovazione.it

Contatti: Virna Motta, Strategie&Innovazione, tel. +39 02.670.9699, virna.motta@mstnet.it